

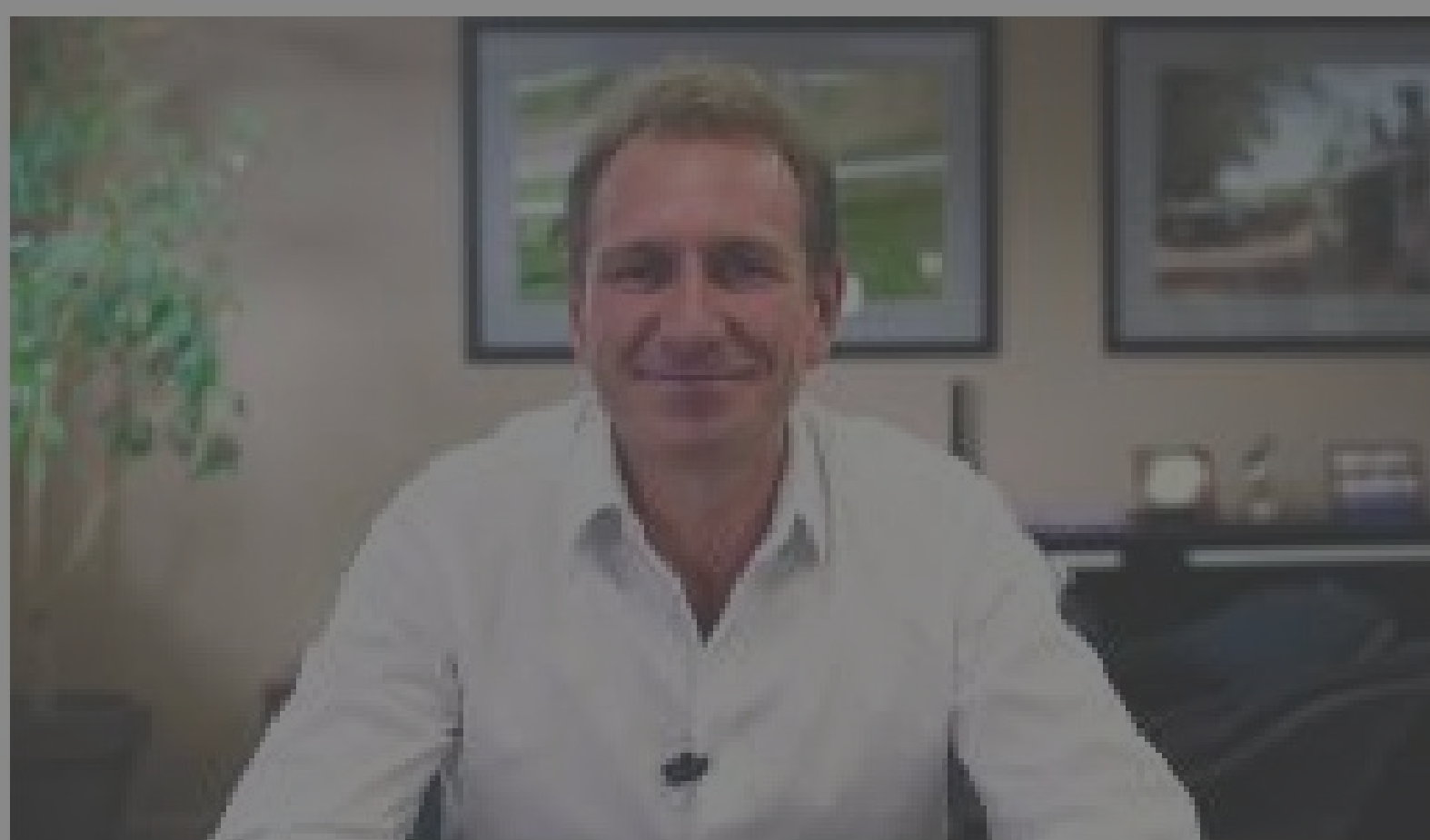


© YVES COLAS

TOULON NUMÉRIQUE

Le groupe toulonnais Megara rachète la plateforme lyonnaise Hello Tribu

Le groupe toulonnais Megara, expert en parentalité grâce à différents sites de contenus et le site e-commerce berceaumagique.com (CA : 9,50 M€, en croissance de 29%), a racheté la plateforme lyonnaise Hello Tribu, lancée en 2019, à destination de tous les parents. À travers cette opération, le groupe toulonnais fondé en 2003 par Charlotte Dubost confirme son statut d'expert en parentalité. La plateforme Hello Tribu, qui devient Elaïa Conseil, propose un site web avec des conseils d'experts, une application mobile 100 % gratuite avec le premier programme de récompense multimarques dans l'univers du bébé, des bons plans et une chronologie personnalisée, une communauté de plus de 10 000 membres, un espace pour toutes les marques du secteur de la petite enfance pour promouvoir leurs produits et services, tout en affinant leur connaissance client.



© VIRBAC

CARROS SANTÉ

Virbac prend de nouvelles parts du groupe Centrovét, spécialiste de l'aquaculture

Le laboratoire vétérinaire Virbac (4 900 collaborateurs dans le monde, CA 2020 : 934 M€) basé à Carros, annonce l'acquisition de 15 % supplémentaires (pour 17,7 millions de dollars) du groupe chilien Centrovét, portant ainsi sa participation à 66 %. « Avec cette acquisition, nous confortons notre position

AIX-EN-PROVENCE AGROALIMENTAIRE

Manhattan Hot Dog se déploie au sein des 400 magasins Carrefour

Le spécialiste aixois du hot dog new-yorkais destiné aux professionnels des cafés hôtels-restaurants, MHD (pour Manhattan Hot Dog, 8 personnes, CA 2020 : 3 M€) vient de signer le déploiement national chez Carrefour de son kit hot dog destiné aux rayons surgelés des grandes surfaces. Ce kit a été lancé au printemps 2021 pour faire face aux conséquences du Covid-19, les produits de l'entreprise étant jusqu'alors majoritairement vendus aux acteurs du CHR. Depuis le 1^{er} septembre, 400 magasins Carrefour proposent le kit hot dog de MHD.

SOPHIA ANTIPOLIS FUSION

EA Pharma fait l'acquisition du groupe espagnol Drasanvi

Pionnier dans l'oligothérapie depuis 1948, le groupe EA Pharma (200 collaborateurs, CA : 60 M€) basé à Sophia Antipolis, acquiert Drasanvi (200 collaborateurs, CA : 15 M€), groupe espagnol spécialisé dans les compléments alimentaires, les cosmétiques naturels et la nutrition santé. L'un des principaux axes de développement d'EA Pharma est de poursuivre son expansion en Europe via des alliances stratégiques avec des marques spécialisées dans leurs marchés, afin de devenir un leader européen dans le secteur des compléments alimentaires et de la nutrition santé.

MARSEILLE TRANSPORT

CMA CGM investit dans Brittany Ferries et se positionne à Abu Dhabi

Le groupe marseillais CMA CGM, a investi un montant de 25 millions d'euros, dont 10 millions d'euros en quasi-fonds propres, dans Brittany Ferries, armateur maritime sous pavillon français. L'accord prévoit un partenariat commercial à travers l'utilisation des espaces fret disponibles à bord des navires de Brittany Ferries desservant le Royaume-Uni, l'Irlande et la péninsule ibérique. Le transport de marchandises sur les navires Brittany Ferries permettra à CMA CGM de renforcer son offre de transport sur la façade Atlantique et Nord France vers la Grande-Bretagne. Par ailleurs, CMA CGM a signé avec Abu Dhabi Ports, plus important fournisseur de services logistiques industriels et commerciaux de la région, un accord de concession de 35 ans. Cet accord prévoit la création d'un nouveau terminal dans